

Haves:

produktudviklingens globalisering

Ønskes:

nationalt center for innovation i produktudvikling

Af Michael Fahlgren

Og netop globalisering af produktudvikling er temaet for årets Produktudviklingsdag, der afholdes onsdag den 7. december på DTU, og som lektor Niels Henrik Mortensen ved Institut for Mekanik, Energi og Konstruktion står for tilrettelæggelsen af.

Ledelse af global produktudvikling

I dag foregår mange udviklingsprojekter i distribuerede teams, hvor medarbejderne er spredt over store dele af Verden. Det stiller krav til en fælles forståelse af mål, fremgangsmåder og metoder i projektteamet. Og det stiller store krav til innovationsledelsen.

– Virksomhederne er i fuld gang med at indstille sig på at udnytte de potentialer der ligger i globaliseringen. De muligheder der opstår stiller imidlertid øgede krav til de innovative kræfter for at kunne realiseres. Vi får i disse år virkelig sat fokus på udviklingsevnen fortæller professor Lars Hein.

Den vigtige tilpasning til fremmede kulturer

Global udvikling og afsætning af produkter kræver dyb indsigt i det miljø som produkterne skal afsættes i. Og i mange tilfælde kræver de forskellige markeder at produkterne og forretningen er individuelt tilpassede den kultur som køber og bruger er en del af.

– Der skal i mange tilfælde tænkes i helt nye udviklingsmønstre og forretningsprocesser for at udnytte de nye potentialer. Og der skal kunne skabes produktvarianter til de forskellige markeder og brugergrupper, uden at produktionsopgaven bliver helt uoverskuelig, uddyber lektor Henrik Mortensen.

CIPU – Center for innovation i produktudvikling

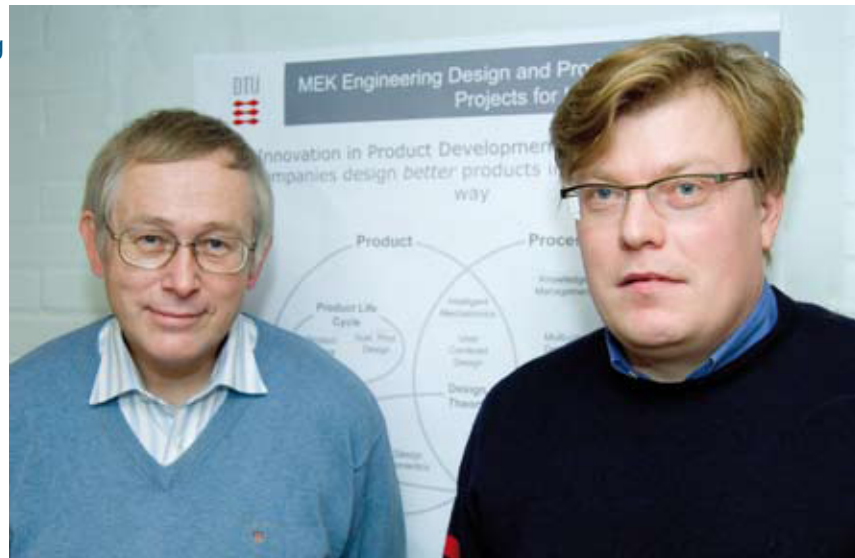
Sammen med kollegerne professor Per Boelskifte og lektor Christian Clausen er Lars Hein i gang med at lægge grundstenen til et center for innovation i produktudvikling, i samarbejde med en række andre danske universiteter. Blandt partnerne i CIPU er Handelshøjskolen i København, Københavns Universitet, Aalborg Universitet samt Syddansk Universitet.

– Vi ser et stort potentiale i at samle de mange forskningsmiljøer vi har herhjemme inden for innovation i produktudviklingen.

Her på DTU arbejder vi også lokalt på at samle kræfterne, der naturligvis er funderet i mange institutter. Og ved at samle kræfterne med de øvrige CIPU-partnere kan vi på bedst mulig måde supporte centerdannelsen, fortæller Lars Hein.

Ønsker et stærkt samarbejde med industrien

CIPU skal udgøre platformen for et stærkt samspil mellem dansk industris innovations- og udviklingsaktiviteter på den ene side og universitetsverdenens forskning og uddannelse på den anden. Ud over de eksisterende



Globalisering af produktudvikling er temaet for årets Produktudviklingsdag, som professor Lars Hein og lektor Niels Henrik Mortensen i år står i spidsen for

universitetspartnere ser Lars Hein industrien som nødvendige partnere i samarbejdet omkring centeret.

– Et forpligtende samarbejde mellem industri og forsknings- og uddannelsesinstitutionerne forudsætter en fælles interesse i de mærkesager som centeret arbejder med. Ved at formulere stærke mærkesager kan vi gøre samarbejdet vedkommende for både industri og universiteter. Temaet 'Globalisering' har ført til at vi i år på Produktudviklingsdagen måtte lukke for tilmeldingen på grund af overtegning – her er tale om en fælles mærkesag, slutter Lars Hein.