

Nye billeder af produktudviklingen

Når IPU den 3. december slår dørene op for Produktudviklingsdagen 2003 bliver der sat fokus på læring og kompetencer, viden og data, innovation samt produkternes liv og ejerskab

Af Michael Fahlgren

Når Produktudviklingsdagen i år har fået den tematiske overskrift "Nye billeder af produktudviklingen" skal det til dels tages bogstaveligt.

– Billeder er et sammenfattende udtryk for de mange forskellige mønstre der beskriver produktudviklingen som vi opfatter den i dag. Og efterhånden som disse mønstre ændrer sig, bliver det af og til nødvendigt at stoppe op og holde status, og det er præcis hvad vi gør i år, fortæller professor Lars Hein fra Institut for Mekanik, Energi og Konstruktion (MEK) ved DTU.

Mange indlæg fra industrien

I år er der flere indlæg fra industriens side end vanligt, ligesom det internationale tilsnit også er tilgodeset.

Gennem de fire temaer "Læring og kompetencer i produktudviklingen", "Viden og data i produktudviklingen", "Innovation gennem produktudvikling" samt "Produktliv og ejerskab af produkter" kommer tilhørerne til at



Professor Lars Hein fra Institut for Mekanik, Energi og Konstruktion (MEK) ved DTU

foredragsholdere fra et bredt udsnit af dansk og udenlandsk industri og forskning. Dagen afsluttes med et udfordrende indlæg fra Jan Bendix med titlen "Blegner billedet af

og umuligheder". Her vil Jan Bendix give tilhørerne én lille opsang om det vigtige i at få hold på den danske produktion og produktudvikling. Han mener at vi kan blive meget dygtigere end vi selv tror, og at det slet ikke er nødvendigt at flytte produktion til udlandet for at være konkurrencedygtige.

Udbyg netværket

Produktudviklingsdagen er ikke blot en mulighed for at høre de bedste fortælle om trends og tendenser, men er samtidig en oplagt mulighed for at udbygge sit personlige netværk ved at mødes med ligesindede – ofte konkurrenter – under neutrale forhold. Lars Hein forventer at 110-120 deltagere møder op på Produktudviklingsdagen, et tilhørertal der har ligget nogenlunde konstant gennem de seneste år.

– Der skabes mange kontakter på Produktudviklingsdagen. Det kan være virksomheder, som, fordi de her hører om nye ting, gerne vil lave fx et eksamensprojekt sammen med studerende fra DTU. Eller virksomheder, der gerne vil høre mere om produktmodeller.

der opstår interessegrupper omkring et emne der bringes på banen her, siger Lars Hein.

Produktfamilier bringer orden i udviklingen

Ved at etablere produktfamilier, i stedet for at holde hvert enkelt produkt isoleret, opnås mange fordele. I de fleste virksomheder har produkterne for lidt familieskab, og det er både dyrt og tidskrævende at udvikle, producere og servicere på den måde.

Det har Niels Henrik Mortensen ved MEK skabt et værktøj – Product Family Master Plan (PFMP) – til varetagelse af.

– Produkterne bærer ofte præg af at stamme fra mange forskellige projekter. Det er ikke fordi de udadtil skal ligne hinanden, men de skal gerne være til at producere. Man skal ikke ret langt op i produktkompleksitet før det bliver meget svært at overskue. Product Family Master Plan er et værktøj der skaber et billede af produkterne, etablerer familieskab hvor det er muligt, og fastslår hvor man med fordel kan justere produkterne. Både Vestas og demex Electric har med succes indført produktfamilie-tænkning, og mange andre kunne drage stor fordel af