

TEMA

PRODUKT UDVIKLING

Tillæg til Erhvervslederen

December 2004

22. årgang

Udgivet af Dansk Erhvervsforlag ApS

Produktudviklingslandkortet placerer kompetencerne

Den 1. december slår IPU og MEK-instituttet dørene op for Produktudviklingsdagen 2004, og i år drejer det sig om finde veje til professionelle strategier, metoder og kompetencer

Af Michael Fahlgren

Ansatte i industrien er for det meste til rådighed for en dialog med andre kolleger, og set fra virksomhedernes side er det også en fordel at man kan trække på eksterne faglige kompetencer. Problemet er ofte at identificere disse mange dygtige medarbejdere, og det er her årets Produktudviklingsdag med sit tema om Produktudviklingslandkortet kommer ind i billedet.

– Idéen med et produktudviklingslandkort er at tegne et kort, som viser hvor de forskellige faglige kompetencer findes. Personligt finder jeg det spændende at vi ikke skelner mellem industri og det akademiske miljø. Sidder der fx folk hos B&O, der er specielt dygtige til produktudviklingsmetoder eller holdninger, så skal de med på landkor-

tet, fortæller professor Lars Hein fra Institut for Mekanik, Energi og Konstruktion, MEK, og direktør ved IPU.

Forskning og industri finder i højere grad sammen

På DTU's MEK-institut har lektor Tim McAloone gennem mange år interesseret sig for at styrke innovation i produktudvikling; ikke mindst gennem en afdækning af hvor de mange forskellige kompetencer kan findes. Det holder han da også et indlæg om på Produktudviklingsdagen, der i lighed med tidligere år er inddelemt i fire temaer, hvor både industrifolk og forskere fra universiteterne holder de mange spændende indlæg. "Innovationsstrategier i produktudviklingsvirksomheder" vil blandt andet tegne et aktuelt billede af produktudviklingen i Danmark.

Under temaet "Innovationskompetencer – supply & demand" vil tidens, og måske navnlig fremtidens, ingeniørkompetencer og kravene til disse blive sat under lup.

Efter frokost sætter eftermiddagens første tema "Produktudvikling i forhold til outsourcing" fokus på produktudvikling set i forhold til outsourcing og de muligheder det indebærer. Her taler blandt andre englænderen Dave Rimmer fra OptIC Technium (Opto-electronics Technology and Incubation Centre) i det nordlige Wales om "Technology clusters and sourcing". Dagens sidste tema handler om "Forventninger og ønsker til produktudvikling" og her vil Tim McAloone og Mogens Myrup Andreassen gennem en workshop afdække deltagernes ønsker og forventninger til produktudviklingskompeten-

cer, og placere disse på produktudviklingslandkortet.

– Innovation gennem produktudvikling er nøglen til industriens konkurrenceevne. Det er vigtigt at ordet 'innovation' bliver aktiveret i forhold til håndfaste strategier og metoder, for at industrien kan omsætte innovativ adfærd til konkurrencedygtig produkt- og forretningsudvikling. Dette er et af de spændende aspekter med vores arbejde netop her på DTU og IPU, hvor begreberne og teorierne møder

praksis, siger lektor Tim McAloone.

Innovation kan læres

Mennesket er ikke nødvendigvis født med en bestemt innovationsevne, det er en disciplin, som under de rette vilkår kan udvikles. Både som individ, som gruppe og som virksomhed.

– Innovation bygger på en lang række forskellige holdninger, og holdninger kan bearbejdes. Man skal være i stand til at være ukritisk når det er nød-

vendigt, og have et åbent sind. Og man skal have kendskab til de innovative værktøjer der findes. Endelig skal man have styr på det vi kalder for domæneviden – man skal have indsigt i de tekniske områder, der udgør det brændstof, som innovation lever af. Selv den mest innovative person kan ikke skabe eksempelvis B&O's produkter uden viden om audio- og videoteknik, for produktudvikling og innovation bruger teknologi som brændstof, slutter Lars Hein.



Produktudviklingsdagen 2004 fokuserer på Produktudviklingslandkortet. Lars Hein ses her til venstre for Tim McAloone, der står med et delsystem til en af Bang & Olufsens nyeste radioer, som IPU har medvirket til udvikling af