

PRODUKTUDVIKLINGS DAGEN 2008

PRODUKTUDVIKLINGS DAGEN 2008
Glossalsalen, onsdag den 3. december

Enquete om danske virksomheders reaktion på recessionen

1. Er der i din virksomhed lavet justeringer af strategi, planer eller budgetter som følge af recessionen? ja Nej (Hvis ja, vil du oplyse hvilken karakter det har?: _____)

2. Er der i din virksomhed ændret adfærd omkring innovation og produktudvikling som følge af recessionen? ja Nej (Hvis 'nej' gå til spm. 12): _____

3. Vi har sløjet projekter og/eller sat projekter på stand-by som følge af recessionen: ja Nej

4. Vi har flyttet fokus over på projekter med følgende kendetegn: _____

5. Vi har flyttet fokus væk fra projekter med følgende kendetegn: _____

6. Vi har øget / reduceret vores budgetter for innovation og produktudvikling

7. Vi har øget / reduceret staben omkring innovation og produktudvikling

8. Vi øger fokus på kompetencer som _____

9. Vi lægger mindre vægt på kompetencer som _____

10. Jævnfør produktudviklingsdagens temaer: Vi vil ændre vores vægtning af indsats:
'Udvikling af systemleverancer': mere vægt mindre vægt
'Front-end Innovation': mere vægt mindre vægt
'Systematisk leverandørsamarbejde': mere vægt mindre vægt
'Produktiv og produkt/service-systemer': mere vægt mindre vægt

11. Anden reaktion på recessionen: _____

12. Vi vil gerne have et eller flere udsagn fra dig som kan medvirke til at belyse udviklingen omkring innovation og produktudvikling som følge af recessionen. Det kan eksempelvis være i relation til situationen, eller det kan være dine forventninger til udviklingen på kortere eller længere sigt. Skriv gerne videre på bagsiden af papiret hvis vi har givet dig for lidt plads.
J. Kiserhede vil mindre virksomheder og private opfindere typisk støste ned. Til gengæld er de større, etablerede virksomheder mere tilbøjelige til at forstærke deres

Ovenstående informationer fra spm. 1 til 11 vil blive opsummeret og lagt ud på hjemmesiden for Produktudviklingsdagen 2008. Der vil blive udvalgt en række af de udsagn der kommer ind under spm. 12 der bliver inddraget i rapporten. Til af anden offentliggørelse af udsagnene For at dine udsagn kan stå stærkest muligt vil vi gerne have dit navn under dem, men hvis du ikke ønsker det så er du velkommen til at aflevere papiret anonymt. Under alle omstændigheder vil vi gerne have en profil af din virksomhed:
Antal ansatte (i DK): 65 Antal ansatte i innovation og produktudvikling (i DK): 0
Antal datterselskaber i udlandet: 0 Branche: Indførelse og vedligeholdelse af maskiner og værktøjer

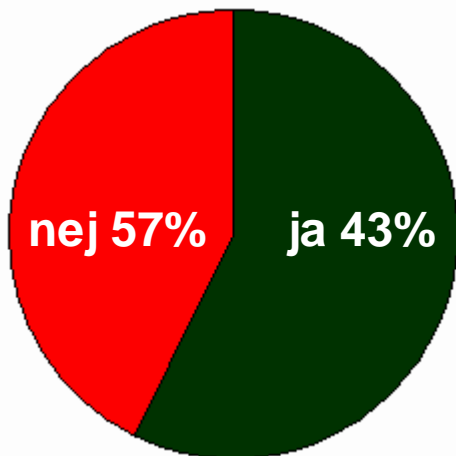
Navn: VIGBERG W. RØRGE Virksomhed: INTERNATIONAL PATENT



Enquete om danske virksomheders reaktion på recessionen

Danske virksomheders reaktion på recessionen – dec. 2008

Er der i din virksomhed lavet justeringer af strategi, planer eller budgetter?



Er der i din virksomhed ændret adfærd omkring innovation og produktudvikling?



Danske virksomheders reaktion på recessionen – dec. 2008

Mere fokus på:

- Short term / hurtig indtjening
- Effektivitet / omkostningsminimering / Lean
- Løsninger der kræver mindre investeringer.
- Evolutionær produktudvikling, i stedet for revolutionær.
-
- Mere innovative løsninger.
- Front end innovation
- Recessionsuafhængige markeder / vækstsegmenter
-
- ... at sikre kerneforretningen.
- ... at følge udviklingen.



Udsagn der beskriver situationen:

- *Selv om man logisk set bør sætte mere blus på produktudviklingen under en recession så sker det modsatte.*
- *Afventende: Der er ansættelsesstop der, hvis det fortsætter, vil få indflydelse på projektporteføljen.*
- *Udnyt recessionen til at skabe forretningsmæssige fordele på længere sigt.*
- *Mange vil fokusere på kerneforretningen – men vær opmærksom på muligheden for at gå ind i opdukkende områder som andre ikke har fokus på.*
- *Vi skal udvikle konkurrencedygtige, innovative produkter i en tid med økonomisk recession.*
- *Udviklingsprojekterne skal køre! Om fem år får vi ikke ros for at vi sparede på produktudviklingen i dag....*



Udsagn der beskriver situationen (fortsat): :

- *Innovation og værdiskabende samarbejde står øverst på vores virksomheds strategiske dagsorden.*
- *At reducere fokus på innovation vil være en trussel mod vores virksomheds fremtid.*
- *Konkurrencen går ikke i stå, men er lige så aktuel som tidligere, hvorfor innovationsbehovet er intakt.*
- *Vi skal kombinere world-wide ingeniørressourcer med knappe, dyre danske ingeniørressourcer*
- *... blive ved med at gå med turban så man stadig kan få en appelsin!*

